

KOMERTZIOAREN ERAGINA

9

MAITANE ALBERDI
ITZIAR IBARGUREN
IRATI OTAMENDI

*Lanaren garapena:

Hiriaren irudia publizitatea/komertzioaren eraginez aztertu da ironia handiaz, eta horrek gure egunerokotasunean duen influentzia.
Dokumentazio lan sakonagoa faltan bota da, ikuspuntuaren aberastasuna lortzeko

*Aurkezpena:

Oso ausarta
Emozionantea
Inteligentea

Aurkezpen formatoaren abantailak erabili dira; gertutasuna, instantaneitatea....